

السمات الثقافية واللغوية للمرشد السياحي

د. مرتضى فرح علي وداعة

أستاذ مشارك قسم اللغة العربية وآدابها

جامعة ظفار، صلالة، سلطنة عمان, mwidaa@du.edu.om

ملخص: تهدف هذه الدراسة إلى تحديد السمات الثقافية واللغوية التي يجب أن يتسم بها المرشد السياحي كي يؤدي عمله بطريقة متميزة، وقد تمحورت مشكلتها حول السؤال القائل: ما السمات الثقافية واللغوية التي يجب أن يتسم بها المرشد السياحي كي يؤدي عمله بالوجه الأمثل؟ وقد تمت المعالجة من خلال المنهج الوصفي التحليلي من خلال ثلاثة مباحث: الإرشاد السياحي، والسمات الثقافية، والسمات اللغوية، وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أبرزها: السمات الثقافية التي تجعل عمل المرشد السياحي متميزا: المعرفة التاريخية والتراثية، وما يتعلق بالمتاحف والمعمار والطبيعة، والموروثات الشعبية بأنواعها المتعددة، أما اللغوية فأبرزها: إجادة اللغة ومهاراتها سواء كانت اللغة الأم والأجنبية، وكذلك العاميات، وأساليب اللغة لأغراض السياحة.

كلمات مفتاحية: السياحة، الثقافة، اللغة، المرشد السياحي.

Abstract: This study aims to identify the cultural and linguistic characteristics that tour guide must possess in order to perform the work in a distinguished manner, the problem of study revolved around the question: What are the characteristics that a tour guide must possess in order to perform the work optimally? , the problem was addressed through the descriptive analytical approach in three section, tourist guidance, cultural features and linguistics features, the study reached number of findings, the most prominent are: the cultural features that make the tour guide distinguished: historical and heritage knowledge and what is related to museums, architecture, and nature also popular heritages of various kinds. While the most prominent features are: proficiency in the language and its skills, whether it is the mother tongue or foreign language, colloquial dialects and language methods for tourism purposes.

Key words: Tourism– Culture– The language– Tour guide.

قائمة المصادر والمراجع

- ابن جني؛ أبو الفتح عثمان (1835هـ)، الخصائص، تحقيق: محمد علي النجار، ط4، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة.
- ابن خلدون؛ عبد الرحمن بن خلدون (1981)، مقدمة بن خلدون، تحقيق: خليل شحاتة، ط1، دار الفكر، بيروت.
- أبو رحمة، مروان محمد، وآخرون، (2014)، مبادئ الإرشاد السياحي، ط1، دار المجتمع العربي، الأردن.
- السيسي، ماهر عبد الخالق (2010)، صناعة السياحة (الأساسيات والمبادئ)، ط1، مطبعة مدبولي، القاهرة.
- الطائي، حميد عبد النبي (2000)، الأسس العلمية في إدارة المنشآت الفندقية، دار زهران، عمان الأردن.
- الفاعوري، أسامة صبحي، 2012، الإرشاد السياحي ما بين النظرية والتطبيق، ط1، مؤسسة الوراق، عمان، الأردن.
- كرامش، كلير (2010)، اللغة والثقافة، ترجمة: أحمد الشيمي، ط1، وزارة الثقافة والفنون والتراث، قطر.
- مكايي، مصطفى السيد أحمد (2014)، الاستثمار السياحي في مصر والبلدان العربية (الرؤية والتحديات)، ط1، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، أبو ظبي.

المجلات المحكمة والدوريات:

- سليمان، إبراهيم، ونور الدين، وان (2011)، اللغة العربية لأغراض وظيفية: تعليم اللغة العربية للمرشدين السياحيين، مجلة الإسلام في آسيا، العدد الخاص الثاني، الجامعة الإسلامية، ماليزيا.
- بن طه، أسماء (2020)، فاعلية اللغة في إنجاح الإشهار السياحي، مجلة الخطاب والتواصل، العدد 7، الجزائر.
- أبو العينين، عماد الدين أحمد، وخميس، علي حسن (2921)، الإرث التاريخي والمرشد السياحي...تحديات وتكامل، المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، مج15، العدد2، جامعة الفيوم، مصر.
- محمود، طه مهدي، وعباس، نجم عبد العالي (2019)، لزوميات المرشد السياحي لتنمية السياحة الأثرية (بحث استطلاعي لعينة من المكاتب السياحية في كربلاء)، مجلة القادسية للعلوم الإنسانية، مج22، العدد 1، العراق.

الرسائل العلمية:

- نسيم نسيم (2010)، السياحة الثقافية وتثمين التراث من خلال البرامج التلفزيونية في الجزائر (ماجستير)، جامعة وهران، الجزائر.

التقارير والمقالات الصحفية:

- البلوشي، يوسف (13 فبراير 2012)، فنون العمارة العمانية عامل جذب سياحي، صحيفة الاتحاد
- الرواس، عامر بن غانم (23 أكتوبر 2021)، الفنون الشعبية بمحافظة ظفار...حاضرة في المناسبات والأعراف الاجتماعية منذ القدم، صحيفة عمان.

- العبري، بدر (15 يناير 2024)، السياحة الدينية في عمان، صحيفة عمان.
 - المواقع والإصدارات الإلكترونية:
 - البوابة الإعلامية، سلطنة عمان <https://omaninfo.om/topics/15/show/1008>
 - خليل، خالد (16 سبتمبر 2014)، معهد أمريكي: السياح يجذبون للدول ذات اللغات الأسهل، مجلة سبق الإلكترونية، <https://sabq.org/tourism/c32d3f>
 - رشيد بن سليمان العامري (6-أبريل-2023)، 90% من العمانيين العاملين في مجال الإرشاد السياحي يعملون بعقود مؤقتة، مجلة سواعد نقابية، <https://magazine.gfow.om/index.php/2023/04/06/main-issue>
 - قسم السياحة، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس <https://www.squ.edu.om/art-ar>
 - كلية عمان للسياحة <https://www.otc.edu.om/portal>
- المراجع الأجنبية:

(1920) Primitive culture, Jon Mary, London. Tylor, Edward Burnet